

# TRIÂNGULO-MOR, CONSULTADORIA ECONÓMICA E FINANCEIRA, S.A.

## Proposta relativa ao ponto cinco da Ordem do Dia

Por ocasião do anúncio do lançamento da operação de reforço de capitais, em Julho de 2006, o Grupo Orey publicou as suas orientações estratégicas e o correspondente plano de negócios.

Nesse plano de negócios constavam previsões de crescimento de volume de negócios e de resultados que dependiam, em grande parte, da concretização de um plano de aquisição de empresas quer do sector de shipping quer do sector financeiro, o que não veio a ocorrer.

Em consequência e atendendo, também, às parcerias anunciadas e realizadas no ano de 2008 na área do *shipping*, concretamente com a Marmedsa e com a CMA – CGM, onde perdemos a maioria no capital - na primeira passamos a deter 50% do negócio e na segunda 40% - achamos pertinente rever o actual Plano Estratégico à luz dos acontecimentos dos dois últimos anos bem como do novo enquadramento de mercado de cada negócio.

Por outro lado, a forma como o modelo de negócio se encontra estruturado, associado à sua pequena dimensão, é de difícil percepção para investidores. Assim sendo entendemos que o mesmo se deve tornar mais claro e perceptível.

Neste sentido propomos que se delibere a revisão do actual plano estratégico nos seguintes termos:

-Focar a actividade do grupo na área financeira;

-Gerir as áreas de negócio tradicionais do grupo (navegação e representações técnicas) através de um fundo de capital de risco gerido pela área financeira do grupo.

Propomos adicionalmente, caso esta proposta seja aprovada, que se mandate o Conselho de Administração para estudar a melhor forma de a executar tendo em conta os melhores interesses dos accionistas.

Lisboa, 6 de Abril de 2008

O Conselho de Administração.